

✳ **Escola Superior de Tecnologia de Tomar**

**Ano letivo: 2023/2024**

**TeSP - Design Multimédia**

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho (extrato) n.º 7186/2021 de 20/07/2021

**Ficha da Unidade Curricular: Design Thinking**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 617539

Área de educação e formação: Design

**Docente Responsável**

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

**Docente(s)**

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

- 1 Identificar necessidades cobertas pelo design
- 2 Usar métodos e ferramentas adequados a cada situação e etapa
- 3 Desenvolver soluções com base nas etapas de descoberta, de interpretação/redefinição, de ideação e de experimentação

**Conteúdos Programáticos**

1. DESCOBRIR: Contactar c/problemas/necessidades + Investigar
2. INTERPRETAR: enquadrar necessidade + Redefinir+ Planificar
3. IDEALIZAR: Explorar alternativas + Conceber
4. EXPERIMENTAR: Prototipar/construir de mockups, Obter feedback, Testar

**Metodologias de avaliação**

Os alunos são avaliados por trabalhos, realizados em grupo.

•Os trabalhos têm de ser todos disponíveis na plataforma Teams da UC, até à aula anterior ao

dia da frequência;

- Entrega, apresentação e defesa, em frequência, de todos os trabalhos e exercícios propostos, devidamente concluídos e incorporando as sugestões de melhoria e de transformação, dadas durante as aulas;
- Classificação final quantitativa, de zero a vinte valores.
- Só são admitidos a exame alunos que foram avaliados em frequência, não tendo obtido aproveitamento naquela;
- O exame consiste na apresentação e defesa dos trabalhos ou tarefas, devidamente alterados;
- Classificação final quantitativa, de zero a vinte valores;
- Sempre que seja necessário desenvolver mais do que um trabalho/projeto/tarefa, aqueles terão todos o mesmo peso.

### **Software utilizado em aula**

### **Estágio**

### **Bibliografia recomendada**

- Ambrose, G. (2011). *Design Thinking* . AVA Publishing,. Lausanne
- Curedale, R. (2019). *Design Thinking Process and Methods* . Design Community College Inc. Sidney
- Hannington, B. (2019). *Universal Methods of Design Expanded and Revised: 125 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions* . . Rockport Publishers. Beverly

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos são desenvolvidos, abarcam todas as etapas do design thinking (DT) e ferramentas ou métodos específicos. Serão explorados em exercícios ou tarefas, pelo que fica demonstrada a pela coerência entre conteúdos e práticas.

### **Metodologias de ensino**

O Design Thinking (formação micro e macro para a conceção de soluções), coloca os alunos perante situações de incerteza.

As respostas fazem-se, levando os alunos a resolver tarefas de designing que contemplem etapas e processos de design thinking.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os objetivos listados, perseguem a aquisição e a operacionalização de mestrias no domínio do design thinking, bem como de ferramentas ou métodos, devendo levar à concretização de

soluções estratégicas que não se limitam ao design de comunicação e multimédia, que pelo que fica demonstrada a plena coerência entre os métodos e os objetivos.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

### **Programas Opcionais recomendados**

### **Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
  - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
  - 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
  - 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
  - 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
  - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
- 

### **Docente responsável**

---