

Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

Ficha da Unidade Curricular: Comunicação Estratégica das Organizações

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0; O:2.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 8297130

Área Científica: Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Carmen Zita Batalha Garcia Monereo

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Nesta unidade curricular o aluno deverá ficar a:

- A. Compreender o papel da Comunicação nas Organizações, a sua natureza, os seus processos e as suas dinâmicas;
- B. Conhecer os fluxos, os canais e as redes de comunicação nas Organizações;
- C. Implementar a comunicação estratégica nas organizações.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Nesta unidade curricular o aluno obterá competências para entender o processo de comunicação e os estilos Comunicacionais numa Organização e entender a definição de um plano de comunicação estratégica.

Conteúdos Programáticos

1. O processo de comunicação e os estilos Comunicacionais.

2. Fluxos, canais e redes de comunicação nas Organizações.
3. Cultura e Confiança Organizacional.
4. Metodologias e implementação da Comunicação Estratégica nas Organizações.
5. O plano de Comunicação Organizacional Integrada.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Nesta unidade curricular o aluno obterá competências para entender o processo de comunicação e os estilos Comunicacionais numa Organização.

A importância da Cultura, da reputação e da Confiança Organizacional e de que modo têm relevância na definição e implementação da Comunicação Estratégica nas Organizações. Os alunos obtêm competências para entender a dinâmica de funcionamento de diversas organizações onde a comunicação organizacional é vista como tendo, em geral, um carácter estratégico que a levou a ocupar o lugar dominante nas posições de topo do organigrama.

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência:

- A. Prova escrita (60%)
- B. Trabalho de grupo escrito com apresentação oral (execução obrigatória) - 40%

Comunicação por Exame:

Prova escrita - 100%

A mesma forma aplica-se aos TE e os estudantes internacionais adaptadas ao perfil e necessidades do estudante.

O estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do Reg Académico do IPT

Software utilizado em aula

Plataformas de e-learning e ferramentas de produtividade

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os alunos obtêm competências para entender desempenhar a dinâmica de funcionamento de diversas organizações onde a comunicação organizacional é vista como tendo, em geral, um carácter estratégico

Metodologias de ensino

Ensino teórico expositivo e ensino teórico prático com discussão de casos em sala de aula. Método participativo com forte ênfase na participação reflexiva dos alunos em contexto prático. Outras metodologias ativas de aprendizagem, como aulas invertidas

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia teórica contribui para os objetivos A, B e D. O ensino teórico-prático permite alcançar os objetivos A, B, C e D. As metodologias ativas são transversais ao conjunto dos conteúdos, de A a E.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

N.A

Programas Opcionais recomendados

N.A

Observações

Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável;

Docente responsável
