

\* Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2024/2025

**TeSP - Marketing Digital**

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 4719/2022 de 21/04/2022

**Ficha da Unidade Curricular: Marketing Digital**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 605911

Área de educação e formação: Marketing e publicidade

**Docente Responsável**

Vasco Ribeiro dos Santos

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Dotar os alunos de conhecimentos sobre o marketing digital atual, e as principais técnicas e ferramentas disponíveis nos canais digitais.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os alunos deverão conseguir planificar, gerir e implementar ações de marketing e comunicação nos canais digitais, em online e offline.

**Conteúdos Programáticos**

O marketing digital

E-commerce

Estratégia de marketing digital

Marketing baseado em dados

Avaliação e controlo

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

O marketing digital, conceitos, evolução e tendências;

Vantagens do marketing digital e os principais canais;

E-commerce e E-consumer  
Portais, websites, redes sociais, blogues e outros;  
Estratégia digital (SEO, SEM e conteúdo)  
Métricas de marketing digital

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação em Frequência:

- 1 trabalho individual, com apresentação/discussão - 50%
- 1 trabalho de grupo, com apresentação/discussão - 50%

Avaliação em Exame e Recurso:

- Prova escrita - 100%

Avaliação em Época Especial:

- Prova escrita - 100%

### **Software utilizado em aula**

### **Estágio**

### **Bibliografia recomendada**

- Dionisio, P. (2010). *B-Mercator..* D Quixote. Lisboa
- Godin, S. (2019). *Isto é Marketing..* Ideias de Ler. Lisboa
- Kotler, P. (2021). *Marketing 5.0..* John Wiley. Londres
- Remondes, J. (2016). *Marketing Digital & E-commerce..* Psicossoma. Lisboa

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

### **Metodologias de ensino**

Expositivo  
Demonstrativo  
Prática simulada

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

### **Programas Opcionais recomendados**

### **Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
  - 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
  - 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
- 

### **Docente responsável**

---