

TeSP - Design Multimédia

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 1895/2018 - 12/02/2018

Ficha da Unidade Curricular: Projeto final

ECTS: 7; Horas - Totais: 189.0, Contacto e Tipologia, TP:90.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 617521

Área de educação e formação: Áudio-visuais e produção dos media

Docente Responsável

Vitor Dinis Carita de Jesus

Professor Adjunto

Docente(s)

Vitor Dinis Carita de Jesus

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- 1- Usar ferramentas multimédia na criação/design de um projeto .
- 2- Aplicar conhecimentos teórico práticos adquiridos no projeto.
- 3- Usar com mestria processos de designing
- 4- Demonstrar espírito crítico, autonomia nas decisões e capacidade para trabalhar em equipa.

Conteúdos Programáticos

A unidade curricular representa um momento de síntese que operacionaliza mestrias e conceitos, dado que as práticas e os conteúdos pressupõem-se já adquiridos anteriormente em duas áreas transversais:

- a)- Conceitos e metodologias de Design.
- b)- Ferramentas Multimedia e sua devida aplicação.

Assim sendo, não se justifica a listagem de conteúdos específicos.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua em conjugação com os trabalhos práticos executados nas aulas 20% e trabalho final (individual ou de grupo) com um peso de 80%. Estão dispensados de exame os alunos que obtenham na avaliação contínua nota igual ou superior a 10 valores. O exame será a apresentação e defesa do trabalho/projeto semestral devidamente revisto e melhorado.

Software utilizado em aula

Word, PowerPoint, InDesign, Photoshop e Illustrator.

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Morigan, C. (1999). *Logos-Identidade, Marca, Cultura* Lisboa: Destart
- McLean, R. (1980). *Manual of Typography* London: The Thames and Hudson
- Lupton, E. (2016). *Graphic Design Thinking* Barcelona: Editorial Gustavo Gil
- Kuppfers, H. (1980). *Fundamentos de la teoria de los colores* Barcelona: Editorial Gustavo Gil SA
- Wiedemann, E. (2000). *Web Design: e-commerce* Italy: Taschen
- Caldwell, C. e Zapattera, Y. (2014). *Editorial Design - Digital and Print* London: Laurence King Publishing Ltd

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

a versus 1, 2, 3 e 4

b versus 1, 2 e 3

Metodologias de ensino

Aulas teórico práticas em que são operacionalizadas mestrias consoante a especificidade do projeto, dado que as práticas e os conteúdos pressupõem-se adquiridos.

Não se justifica a aplicação de metodologias de ensino centradas em conteúdos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente responsável
