

**Mestrado em Design Editorial**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Publicações periódicas digitais**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 308128

Área Científica: Design Editorial

**Docente Responsável**

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

**Docente(s)**

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

Ana Isabel e Sousa do Carmo

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

- 1.Compreender as publicações periódicas no contexto digital
- 2.Identificar tipos de PPD
- 3.Estudar ferramentas/plataformas para o desenvolvimento e distribuição de PPD
- 4.Desenvolver projeto de design para PPD
- 5.Contactar c/processos de Design Thinking
- 6.Desenvolver registos preparatórios de projetos

**Conteúdos Programáticos**

- 1.Contextualização das publicações periódicas digitais (PPD)
- 2.Tipos de publicações periódicas digitais
- 3.Ferramentas/plataformas para desenvolvimento e distribuição
- 4.Design de publicações digitais
- 5.Design Thinking e PPD; conceitos e processos

## 6.Ferramentas de registo visual

### Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência e por Exame:

Projeto de publicação digital (design do protótipo - 75%; apresentação e defesa – 15%; participação e empenho – 10%);

Os alunos estão dispensados de exame, caso tenham dez valores, na totalidade dos elementos a avaliar (Protótipo + apresentação e defesa + participação e empenho).

A nota para aproveitamento na UC é de 10 valores.

### Software utilizado em aula

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe XD

Figma

### Estágio

Não aplicável.

### Bibliografia recomendada

- Apfelbaum, S. e Cezzar, J. (2014). *Designing The Editorial Experience* . 1.ª, Rokport Publishers. Beverly (EUA)
- Zappaterra, Y. e Caldwell, C. (2014). *Editorial Design: Digital & Print* . 2.ª edição, Laurence King Publishing. Londres (RU)
- Lupton, E. (2014). *Type on Screen* . 1.ª edição, PRINCETON ARCHITECTURAL PRESS. Nova Iorque (EUA)
- Franchi, F. (2013). *Designing News: Changing the World of Editorial Design and Information Graphics* . Gestalten. Berlim
- Ludovico, A. (2012). *Post-digital print: the mutation of publishing since 1894* . Ludovico Ed.- Onomatopee. Holanda
- Martin, B. (2012). *Universal Methods of Design. 100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions* . Rockport Publishers. Beverly
- NIELSEN, J. e HINDERER, S. (0). *234 Tips and Tricks for Recruiting Users as Participants in Usability Studie* Acedido em 1 de janeiro de 2020 em [www.nngroup.com/reports/how-to-recruit-participants-usability-studies/](http://www.nngroup.com/reports/how-to-recruit-participants-usability-studies/)

### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1 vs 1

3 vs 3

1,2,3,4 vs 4

5 vs 5

6 vs 6

### Metodologias de ensino

1. Metodologias expositiva e demonstrativa com apoio audiovisual.
2. Metodologias ativas (estudo de casos, design thinking, guião visual projeto)

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

1,2 vs 1,2,3,4,5,6

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

### **Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

---

### **Docente responsável**

---