

TeSP - Segurança e Proteção Civil

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 13406/2016 - 31/10/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Tecnologias da Informação e Comunicação,
Redes Sociais e Negócio Inteligente**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 62233

Área de educação e formação: Informática na óptica do utilizador

Docente Responsável

Carlos David Magalhães Queiroz

Assistente 2º Triénio

Docente(s)

Objetivos de Aprendizagem

Dominar ferramentas avançadas de (1)processamento de texto, (2)folhas de cálculo e (3)edição de apresentações para elaborar bem um relatório, analisar dados e apresentá-los em público.(4)Conhecer as facilidades de redes sociais, web 2.0, aprendizagem à distância e mobilidade. (5)Negócio Inteligente.

Conteúdos Programáticos

1. Processamento de Texto: Microsoft Word
2. Folha de Cálculo: Microsoft Excel
3. Apresentações: Microsoft Powerpoint
4. Redes Sociais, Web 2.0, Mobilidade, eLearning
5. Negócio Inteligente

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Processamento de Texto: Microsoft Word: Edição, formatação e estruturação de documentos,

Índices; bibliografia; verificação ortográfica e sintáctica, sinónimos e traduções. Revisão e edição colaborativa; Criação de Modelos e Formulários.

2. Folha de Cálculo: Microsoft Excel: Funções; Análise gráfica de dados; Análise de dados através de ferramentas de apoio à decisão.

3. Apresentações: Microsoft Powerpoint: Modelos de apresentação; Inserção de objetos Gráficos; Organogramas; Vídeos; Animações e transições entre diapositivos; Temporizador; Modelos globais; Notas do orador; Vista do apresentador; Configuração de apresentações; Ensaiar intervalos; Gravar apresentações.

4. Redes Sociais, Web 2.0, Mobilidade, eLearning: Análise síntese sobre as redes sociais existentes e ferramentas web 2.0. Aplicações para a mobilidade a qualquer hora em qualquer lugar. Aprender à distância e ao longo da vida.

5. Negócio Inteligente: Tendências no Comércio, Empresas 2020 e novas formas de negócio.

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua: Trabalhos práticos e testes de resposta rápida (40%); Trabalho prático final em grupo com entrega de relatório e apresentação (60%).

Avaliação por Exame: Trabalho prático individual ou em grupo com entrega de relatório e apresentação (60%); Trabalhos práticos e testes de resposta rápida da avaliação contínua (40%)

Software utilizado em aula

Microsoft Office;
Plataforma de e-Learning (Moodle)

Estágio

n.a.

Bibliografia recomendada

- Mendes, J. e Marques, C. e Silva, V. e Campos, R. (2010). *Microsoft Excel 2007: Exercícios com Funções* . 1, IPT. Tomar
- Campos, R. (0). *Apresentação do Microsoft Excel 2013*. UDTIC. IPT Acedido em 20 de outubro de 2016 em <http://www.e-learning.ipt.pt/>
- Mendes, J. e Marques, C. e Silva, V. e Campos, R. (0). *Como fazer uma apresentação* Acedido em 20 de outubro de 2016 em <http://www.e-learning.ipt.pt/>
- Mendes, J. (0). *Empresas 2020* Acedido em 20 de outubro de 2016 em <http://www.e-learning.ipt.pt/>

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo aos pontos:

- 1 dos conteúdos vs 1 dos objetivos
- 2 dos conteúdos vs 2 dos objetivos
- 3 dos conteúdos vs 3 dos objetivos
- 4 dos conteúdos vs 4 dos objetivos
- 5 dos conteúdos vs 5 dos objetivos

Metodologias de ensino

Aulas teóricas expositivas e aulas prático-laboratoriais onde se propõem a resolução de casos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos de aprendizagem do curso são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos adaptados à realidade empresarial permitindo desta forma que os alunos solidifiquem as competências adquiridas.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

n.a.

Programas Opcionais recomendados

n.a.

Observações

Docente responsável

Carlos David Queiroz
