

**TeSP - Design Multimédia**

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho (extrato) n.º 7186/2021 de 20/07/2021

**Ficha da Unidade Curricular: Tipografia digital**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61757

Área de educação e formação: Design

**Docente Responsável**

Maria João Bom Mendes dos Santos

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Maria João Bom Mendes dos Santos

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Proporcionar conhecimentos sobre a história da tipografia;
2. Aplicar esses conceitos na construção de projectos tipográficos.

**Conteúdos Programáticos**

1. Da escrita Cuneiforme ao alfabeto romano;
2. Os estilos de escrita medievais;
3. A invenção da impressão com tipos móveis;
4. Os tipos renascentistas;
5. Os tipos excêntricos do séc. XIX;
6. A tipografia no séc. XX;
7. Fundamentos tipográficos e conceitos avançados de tipografia;
8. Introdução ao software de criação de tipos Fontstruct.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Da escrita Cuneiforme ao alfabeto romano;
  - 1.1. As escritas ideográficas;
  - 1.2. A escrita egípcia: Hieroglífica; hierática e popular;
  - 1.3. O alfabeto fenício;
  - 1.4. O alfabeto latino.
2. Os estilos de escrita medievais:
  - 2.1. Escrita Uncial;
  - 2.2. Escrita Semi-uncial;
  - 2.3. Escrita Carolíngia.
3. A invenção da impressão com tipos móveis;
  - 3.1. A invenção de Gutenberg;
4. Os tipos renascentistas:
  - 4.1. Os tipos humanísticos ou venezianos;
  - 4.2. Os tipos Estilo Antigo;
  - 4.3. Os tipos de transição.
5. Os tipos excêntricos do séc. XIX;
  - 5.1 Os tipos extra-bold;
  - 5.2. Os tipos egípcios;
  - 5.3. Os tipos decorativos.
6. A tipografia no séc. XX:
  - 6.1. Os tipos sem serifas geométricos;
  - 6.2. Os tipos sem serifas de transição;
  - 6.3. Os tipos sem serifas humanistas.
7. Fundamentos tipográficos e conceitos avançados de tipografia;
  - 7.1. A anatomia das letras.
8. Introdução ao software de criação de tipos Fontstruct;

### **Metodologias de avaliação**

Serão realizados ao longo do semestre cinco exercícios (que valem, cada um, 20% na nota final). A nota resultará da ponderação dos resultados obtidos no desenvolvimento dos cinco projectos (que valem 100% na nota final).

Só serão admitidos a exame os alunos que tenham concluído, pelo menos, três dos exercícios práticos propostos nas aulas, e que tenham assistido a 2/3 dessas mesmas aulas.

Os alunos admitidos a exame, tal como em época de Frequência, terão de apresentar os mesmos cinco exercícios práticos resolvidos (que valem, cada um, 20% na nota final).

### **Software utilizado em aula**

Software Adobe Illustrator;  
Software Fontstruct.

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Lommen, M. (2012). *The Book of Books 500 years of graphic innovation* . Thames & Hudson, Thames & Hudson. London
- Felici, J. (2012). *The Complete Manual of Typography* . Peachpit, Peachpit. USA
- Carter, H. (2002). *A View of Early Typography up to About 1600* . Hyphen Press, Hyphen Press. London
- Lewis, J. (2007). *Typography\_Design & Practice* . JM Classics Edition, JM Classics Edition. London

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos visam proporcionar conhecimentos abrangentes sobre história e os fundamentos da tipografia, com vista a que os mesmos possam ser aplicados na resolução de exercícios práticos.

### **Metodologias de ensino**

1. Aulas expositivas com recurso a datashow;
2. Projectos práticos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As metodologias utilizadas visam proporcionar um entendimento teórico da história e dos fundamentos da tipografia, bem como dos recursos conceptuais e técnicos para a resolução de exercícios práticos.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

### **Observações**

Não aplicável.  
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
  - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
  - 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
  - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 

**Docente responsável**

---