

**Turismo e Gestão do Património Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

**Ficha da Unidade Curricular: Economia do Turismo**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:28.0; TP:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 82077

Área Científica: Turismo

**Docente Responsável**

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Compreensão dos conceitos da teoria económica aplicados ao turismo
2. Adquirir capacidade de análise dos indicadores da economia do turismo e das questões do turismo na economia nacional.
3. Desenvolver uma visão económica do turismo nas ópticas da procura e da oferta

**Conteúdos Programáticos**

- 1.Introdução
- 2.Procura, oferta e as elasticidades
- 3.A medição da Actividade Económica
- 4.Economia do Turismo: alguns conceitos introdutórios
- 5.Motivações turísticas e procura
- 6.Motivações turísticas e oferta
- 7.Impactes do turismo

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Introdução
  - 1.1. O que é a economia: perspectivas e objecto
  - 1.2. O problema da escassez e os bens económicos

- 1.3. A interdisciplinaridade da economia
- 1.4. Notas sobre técnicas de análise económica
- 2. Procura, oferta e as elasticidades
  - 2.1. Análise gráfica da procura e da oferta
  - 2.2. Teoria elementar da procura
  - 2.3. A procura, a despesa e a receita total
  - 2.4. Teoria elementar da oferta
  - 2.5. A elasticidade: conceito, a representação gráfica e a análise numérica
  - 2.6. A elasticidade da procura
  - 2.7. A elasticidade da oferta
  - 2.8. A elasticidade e a receita total
- 3. A Medição da actividade económica
  - 3.1. O produto interno bruto: conceito, ópticas e insuficiências
  - 3.2. A taxa de desemprego: conceito, tipologias e custos
  - 3.3. Nível de preços e inflação
- 4. Economia do Turismo: Alguns conceitos introdutórios
  - 4.1. Conceitos e ópticas
  - 4.2. Indústria turística, sector de actividade económica e actividade complementares
  - 4.3. Âmbito da economia do turismo
  - 4.4. A natureza territorial do turismo
  - 4.5. O turismo como singularidade territorial: implicações para a economia do turismo
- 5. Motivações turísticas e procura
  - 5.1. Motivações turísticas
  - 5.2. Formação da Procura
- 6. Motivações turísticas e oferta
  - 6.1. Motivações turísticas
  - 6.2. Formação da Oferta
  - 6.3. Produtos e destinos turísticos
  - 6.4. Função da produção turística
  - 6.5. Mercado turístico
- 7. Impactes do turismo
  - 7.1. Impactes económicos
  - 7.2. Impactes sociais, ambientais e culturais

### **Metodologias de avaliação**

A avaliação tomará a forma de um “portfólio de avaliação”.

O aluno tem a possibilidade de construir, através de monografias, relatórios, ensaios, reflexões, integração em projectos de investigação aplicada, etc., até 50% da sua nota final.

A ponderação de cada momento de avaliação é decidida pelo aluno, devidamente orientado pelo docente.

A avaliação tomará a forma de um “portfólio de avaliação”.

O aluno tem a possibilidade de construir, através de monografias, relatórios, ensaios, reflexões, integração em projectos de investigação aplicada, etc., até 50% (no máximo) da sua nota final.

A ponderação de cada momento de avaliação é decidida pelo aluno, devidamente orientado pelo docente.

A avaliação contínua terá, assim, como suporte as seguintes componentes:

1. A classificação obtida na frequência (realizada no último dia de aulas do semestre): entre 50 e 100% da nota final (se o aluno realizar trabalhos);
2. A apresentação e discussão de trabalhos práticos, desenvolvidos individualmente (ou em grupo): entre 0% e 50% da nota final.

A nota final é a média ponderada de cada uma das componentes referidas, isto é, em termos limites: se o aluno não realizar nenhum trabalho a frequência é valorizada em 100%; se o aluno chegar ao máximo da valorização dos trabalhos (50%), a frequência será valorizada em 50%.

### **Software utilizado em aula**

### **Estágio**

N/A

### **Bibliografia recomendada**

- Bernanke, . e Frank, R. (2012). *Princípios de Economia..* McGraw-Hil. Lisboa
- Cunha, L. (2013). *Economia e Política do Turismo..* 3.<sup>a</sup>, Lidel. Liboa
- Nordhaus, W. e Samuelson, P. (2005). *Economia..* McGraw-Hill. Lisboa
- Recursos Perfeitos, Turismo e Singularidades Territoriais: Contributos para o Desenvolvimento de uma Linha de Turismo Científico na Golegã.(2019, 15 de janeiro). *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*, pp. 27-47.

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Cap 1-4 vs. Obj. 1-2-3

Cap 5 vs. Obj 1-3

Cap 6 vs. Obj 1-3

Cap 7 vs. Obj 2-3

### **Metodologias de ensino**

Aulas teóricas;

Aulas práticas;

Trabalhos individuais e de grupo;

Reflexão e discussão perante temas-chave da atualidade.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A metodologia de ensino adoptada é suficientemente diversa e complementar para permitir ao aluno: a compreensão das principais dimensões teórico-conceituais dos conceitos e relações mais importantes; a sua operacionalização empírica, conferindo-lhe potencial para intervenção pública quer de natureza pública quer privada; e, finalmente, ser confrontado com testemunhos e trabalhos de especialistas associados à criação e ao desenvolvimento de soluções para

problemas concretos da economia real que convidem à profunda reflexão e análise crítica das diversas questões abordadas.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

N/A

### **Programas Opcionais recomendados**

N/A

### **Observações**

Relação com ODS: 4,8,9,12 e 13

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
- 13 - Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos;

---

### **Docente responsável**

---