Escola Superior de Tecnologia de Tomar **Ano letivo:** 2025/2026

TeSP - Design Multimédia
Técnico Superior Profissional
Plano: Despacho n.º 2478/2024 de 07/03/2024

Ficha da Unidade Curricular: Tipografia digital
ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;
Ano | Semestre: 1 | S1
Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61757
Área de educação e formação: Design

Docente Responsável
Maria João Bom Mendes dos Santos
Professor Adjunto

Docente(s)
Maria João Bom Mendes dos Santos
Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1. Proporcionar conhecimentos sobre a história da tipografia;
2. Aplicar esses conceitos na construção de projectos tipográficos.

Conteúdos Programáticos

1. Da escrita Cuneiforme ao alfabeto romano;
2. Os estilos de escrita medievais;
3. A invenção da impressão com tipos móveis;
4. Os tipos renascentistas;
5. Os tipos excêntricos do séc. XIX;
6. A tipografia no séc. XX;
7. Fundamentos tipográficos e conceitos avançados de tipografia;
8. Introdução ao software de criação de tipos Fontstruct.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Da escrita Cuneiforme ao alfabeto romano;
1.1. As escritas ideográficas;
1.2. A escrita egípcia: Hieroglífica; hierática e popular;
1.3. O alfabeto fenício;
1.4. O alfabeto latino.
2. Os estilos de escrita medievais:
2.1. Escrita Uncial;
2.2. Escrita Semi-uncial;
2.3. Escrita Carolíngea.
3. A invenção da impressão com tipos móveis;
3.1. A invenção de Gutenberg;
4. Os tipos renascentistas:
4.1. Os tipos humanísticos ou venezianos;
4.2. Os tipos Estilo Antigo;
4.3. Os tipos de transição.
5. Os tipos excêntricos do séc. XIX;
5.1 Os tipos extra-bold;
5.2. Os tipos egípcios;
5.3. Os tipos decorativos.
6. A tipografia no séc. XX:
6.1. Os tipos sem serifas geométricos;
6.2. Os tipos sem serifas de transição;
6.3. Os tipos sem serifas humanistas.
7. Fundamentos tipográficos e conceitos avançados de tipografia;
7.1. A anatomia das letras.
8. Introdução ao software de criação de tipos Fontstruct;

Metodologias de avaliação

Serão realizados ao longo do semestre cinco exercícios (que valem, cada um, 20% na nota final). A nota resultará da ponderação dos resultados obtidos no desenvolvimento dos cinco projectos (que valem 100% na nota final).
Só serão admitidos a exame os alunos que tenham concluído, pelo menos, três dos exercícios práticos propostos nas aulas, e que tenham assistido a 2/3 dessas mesmas aulas.
Os alunos admitidos a exame, tal como em época de Frequência, terão de apresentar os mesmos cinco exercícios práticos resolvidos (que valem, cada um, 20% na nota final).

Software utilizado em aula

Software Adobe Illustrator;
Software Fontstruct.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Carter, H. (2002). *A View of Early Typography up to About 1600*.. Hyphen Press, Hyphen Press. London
- Felici, J. (2012). *The Complete Manual of Typography*.. Peachpit, Peachpit. USA
- Lewis, J. (2007). *Typography_Design & Practice*.. JM Classics Edition, JM Classics Edition. London
- Lommen, M. (2012). *The Book of Books 500 years of graphic innovation*.. Thames & Hudson, Thames & Hudson. London

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos visam proporcionar conhecimentos abrangentes sobre história e os fundamentos da tipografia, com vista a que os mesmos possam ser aplicados na resolução de exercícios práticos.

Metodologias de ensino

1. Aulas expositivas com recurso a datashow;
2. Projectos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias utilizadas visam proporcionar um entendimento teórico da história e dos fundamentos da tipografia, bem como dos recursos conceptuais e técnicos para a resolução de exercícios práticos.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Não aplicável.
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;

Docente responsável

MJBom Digitally signed by MJBom
Date: 2025.09.27 20:16:33 +01'00'