

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9182/2020 - 25/09/2020

Ficha da Unidade Curricular: Orçamentação Gráfica

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964455

Área Científica: Ciências Empresariais

Docente Responsável

Luís Miguel Alves de Oliveira

Professor Adjunto

Docente(s)

Luís Miguel Alves de Oliveira

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- Compreender os principais conceitos da orçamentação gráfica.
- Conhecer métodos para a realização de orçamentos para a Indústria Gráfica.
- Determinar os custos de produção de um trabalho gráfico.

Conteúdos Programáticos

1. A orçamentação na Indústria Gráfica
2. O conceito do Orçamento e a sua finalidade
3. As variáveis que intervêm no processo de orçamentação: mão-de-obra/máquina; matérias-primas e subsidiárias ao processo produtivo.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. A orçamentação na Indústria Gráfica
 - 1.1. Planeamento e projeção de custos de trabalhos gráficos.
 - 1.2. Gestão de recursos, equipamentos e matérias-primas inerentes ao processo produtivo.

2. O conceito de Orçamento e a sua finalidade
- 2.1. Conceitos, vantagens e objetivos do cálculo orçamental na Indústria Gráfica.
3. As variáveis que intervêm no processo de orçamentação: mão-de-obra/máquina; matérias-primas e subsidiárias ao processo produtivo.
- 3.1. Cálculo de tempos de produção, equipamentos, mão de obra, custo de consumíveis e matérias-primas utilizados na realização de trabalhos gráficos.
- 3.2. Custos diretos e indiretos.
- 3.2. Realização de exercícios práticos.

Metodologias de avaliação

Trabalhos práticos - 20%

Avaliação escrita em época de Frequência e Exame - 80%

Dispensa de exame: Alunos com média final igual, ou superior, a 10 valores.

Exame: Obtêm aprovação os alunos com classificação igual ou superior a 10 valores

Software utilizado em aula

Moodle

Microsoft Teams

Microsoft Excel

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Kiphan, H. (2001). *Handbook of Print Media* (Vol. 1).. 2, Springer. Alemanha
- Barbosa, C. (2009). *Manual Prático de Produção Gráfica* (Vol. 1).. 2, Principia. Lisboa
- Bann, D. (2008). *Actualidade en la Producción de Artes Gráficas* (Vol. 1).. 1, Blume. Barcelona
- Baer, L. (1999). *Produção Gráfica* (Vol. 1).. 1, SENAC. S. Paulo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O programa aborda várias temáticas relativas às variáveis intervenientes no processo produtivo de trabalhos gráficos, bem como materiais, matérias subsidiárias e equipamentos a utilizar, possibilitando deste modo, através do seu conhecimento e domínio, realizar um cálculo estimativo do custo de produção de um determinado objeto gráfico.

Metodologias de ensino

As sessões TP, na vertente mais teórica - Exposição oral com recurso a meios audio-visuais; e nas sessões de vertente mais prática - desenvolvimento de trabalhos práticos e exercícios de realização de orçamentos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

O entrosamento entre metodologia teórica e prática, permite aos alunos aplicarem conceitos e técnicas específicas de Orçamentação Gráfica, e em particular, realizarem o cálculo estimativo dos custos de produção de um determinado objeto gráfico.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

A Unidade Curricular de Orçamentação Gráfica encontra-se alinhada com os ODS n.º 4, 8 e 12 dos Objetivos para um Desenvolvimento Sustentável(ODS) da Organização das Nações Unidas, sendo estes, respetivamente: ODS 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos; ODS 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos; ODS 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis.

Docente responsável
