

**Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

**Ficha da Unidade Curricular: Laboratório dos Média e Relações Públicas**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 8297128

Área Científica: Comunicação Empresarial

**Docente Responsável**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Andreia Maria Alves de Almeida

Assistente Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

No final da Unidade Curricular os alunos deverão conseguir desenvolver competências práticas e teóricas na utilização dos meios de comunicação e nas técnicas de relações públicas, favorecendo a compreensão do papel dos novos média na construção de narrativas e na gestão da imagem institucional.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

- a) Compreender os fundamentos teóricos das relações públicas e dos média.
- b) Desenvolver habilidades práticas no uso de ferramentas de comunicação digital.
- c) Analisar e criar conteúdos multimédia para campanhas de relações públicas.
- d) Avaliar a eficácia de estratégias de comunicação em diferentes plataformas.

**Conteúdos Programáticos**

- Fundamentos de Relações Públicas
- Novos Média e Comunicação Digital

- Produção de Conteúdos Multimédia
- Avaliação e Análise de Campanhas de Comunicação

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Fundamentos de Relações Públicas
  - 1.a) História e evolução das relações públicas
  - 1.b) Ética e legislação em relações públicas
2. Novos Média e a Comunicação Digital
  - 2.a) Redes sociais e seu impacto na comunicação
  - 2.b) Ferramentas digitais de comunicação (blogs, podcasts, vídeos)
3. Produção de Conteúdos Multimédia
  - 3.a) Criação de conteúdos para diferentes plataformas
  - 3.b) Técnicas de storytelling e "engajamento" do público
4. Avaliação e Análise de Campanhas de Comunicação
  - 4.a) Métodos de avaliação de impacto e eficácia
  - 4.b) Estudos de caso de campanhas bem-sucedidas e falhas

### **Metodologias de avaliação**

#### Avaliação por Frequência

Nesta época, a avaliação da UC é contínua e resulta da seguinte média ponderada: Participação - 20% + Trabalho Teórico Prático - 40% + Apresentação de Trabalho - 40%.

#### O/A estudante

obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

#### Avaliação por Exame

Nesta época, a avaliação da UC resulta da seguinte média ponderada: Trabalho Teórico Prático, cujo enunciado é divulgado no decorrer do semestre - 50% e Apresentação do Trabalho - 50%. O aluno deverá enviar o trabalho escrito até 2 dias antes da sua defesa. Nesta UC aplica-se o ponto 3 do artº 11º do Regulamento Académico das Escolas do IPT (exclusão de Exame). O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

#### Trabalhadores-estudantes

A avaliação indicada aplica-se também aos Trabalhadores-estudantes. Os Trabalhadores-Estudantes devem contactar o/a docente no decorrer das duas primeiras duas semanas de aulas para tomarem conhecimento de sua forma de avaliação.

#### Estudantes Erasmus

A avaliação indicada aplica-se também aos estudantes Erasmus. Os estudantes Erasmus devem

contactar o/a docente para tomarem conhecimento de sua forma de avaliação, no prazo de duas semanas após a sua chegada.

### **Software utilizado em aula**

- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Teams)
- Zoom
- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere)
- Canva
- Swonkie
- Meta Business Suite
- Google Analytics

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Barqueiro , C. e Barqueiro , C. (2007). *O Livro de Ouro das Relações Públicas*. (Vol. 1). (pp. 5-240). Porto Editora. Lisboa. Lisboa
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man* . (Vol. n/a). (pp. 1-384). McGraw-Hill . New York, NY
- Solis , B. (2011). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. (Vol. n/a). (pp. 1-288). Wiley . Wiley
- Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media .(2010, 0 de ---). *Business Horizons*,

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

O objetivo de aprendizagem a) (Compreender os fundamentos teóricos das relações públicas) está de acordo com o conteúdo programático 1.a) (História e evolução das relações públicas) e 1.b) (Ética e legislação em relações públicas).

- O objetivo b) (Desenvolver habilidades práticas no uso de ferramentas de comunicação digital) está em consonância com o conteúdo programático 2.b) (Ferramentas digitais de comunicação).

- O objetivo d) (Avaliar a eficácia de estratégias de comunicação) é abordado nos conteúdos programáticos 4.a) e 4.b).

### **Metodologias de ensino**

- Metodologia Expositiva: Aulas teóricas com apresentação de conceitos e discussões sobre a importância das relações públicas e dos novos média.

- Metodologia Ativa: Aulas práticas em laboratório, onde os estudantes desenvolvem trabalhos e projetos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

- A metodologia expositiva permite atingir os objetivos a) e b), fornecendo a base teórica necessária para a prática.
- A metodologia ativa permite atingir os objetivos c) e d), pois envolve a aplicação prática das teorias em contextos reais, propiciando a análise crítica e a criação de conteúdos.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

- Pré-requisitos: Conhecimentos de comunicação e marketing.
- Co-requisitos: Participação em atividades práticas e a elaboração de um projeto final

### **Programas Opcionais recomendados**

- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Teams)
- Zoom
- Adobe Creative Suite
- Canva
- Swonkie
- Meta Business Suite

### **Observações**

Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT. O material de apoio às aulas será disponibilizado aos alunos em português, via email e será partilhado via Teams.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável;

---

### **Docente responsável**

---