

**Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 1887/2016 - 05/02/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Cultura e Comunicação Organizacional**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0; OT:15.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964022

Área Científica: Recursos Humanos

**Docente Responsável**

Maria Alexandra Falcão Bento Baptista Vilhena de Carvalho

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

No final do curso os alunos devem ser capazes de identificar a cultura organizacional e as formas necessárias para a criação / modificação de uma cultura organizacional. Devem também estar cientes da importância da comunicação na organização.

ODS: 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes

**Conteúdos Programáticos**

Cap I - Introdução

Cap II - A comunicação e a organização

Cap III - Cultura Organizacional

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

Cap I - Introdução

1.1 - O Conceito Teórico de Organização.

1.2 - As Origens da Administração.

1.3 - A importância de estudar Comportamento Organizacional.

1.4 - Modos de considerar Organizações

1.5 - Processos Organizacionais, Estrutura e Conceção.

1.6 - Eficácia nas Organizações.

## Cap II - A comunicação e a organização

- 2.1 – Fontes e critérios de qualidade comunicacional
- 2.2 - Identificar a importância do estudo da comunicação
- 2.3 - Inevitabilidade e universalidade da comunicação
- 2.4 - A comunicação como um processo contínuo
- 2.5 - A comunicação como partilha de significações entre indivíduos
- 2.6 - O papel da comunicação no sistema social
- 2.7 - Elementos da comunicação
- 2.8 - Fatores intrínsecos e extrínsecos no processo de comunicação
- 2.9 – Características e barreiras do processo comunicacional
- 2.10 – Relevância e diversos tipos de comunicação
- 2.11 – Modelos do tubo, do circuito e da dança
- 2.12 - Funções da comunicação organizacional
- 2.13 – Positividade organizacional
- 2.14 - Aspectos para a melhoria do processo de comunicação organizacional
- 2.15 – Ética e comunicação nas organizações

## Cap III - Cultura Organizacional

- 3.1 - Cultura Organizacional.
- 3.2 - Socialização e Cultura.
- 3.3 - Características da Socialização Eficaz.
- 3.4 - Cultura Organizacional e Sistemas de Valores Societais.
- 3.5 - A Socialização como Estratégia de Integração.
- 3.6 - Diferenças Individuais e Comportamento no Trabalho

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua: Teste escrito (60%) e Trabalho (40%) com a obtenção de no mínimo 50% da cotação máxima em cada componente. Dispensa de exame o Aluno com pelo menos 10 valores em cada uma das componentes.

Exames: Teste escrito (100%)

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Cunha, M. (1994). *Organizações e Recursos: Perspectivas de Ecologia Organizacional*. 1, Eurosigno. Ponta Delgada
- Ivancevich, J. e Matteson, M. (2002). *Organizational Behaviour and Management*. 6th, McGraw Hill. New York
- Marques, C. e Cunha, M. (1996). *Comportamento Organizacional e Gestão de Empresas*. 1ª, D. Quixote. Oeiras
- Rego, A. (2013). *Comunicação Pessoal e Organizacional*. 3, Edições Sílabo. Lisboa

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos estão divididos em 4 grandes capítulos onde são levados para debate questões associadas com a cultura organizacional desde modelos a características, as variáveis associadas e igualmente a forma como pode ser feita e melhorada a comunicação organizacional.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teóricas onde são expostos os tópicos dos conteúdos programáticos complementadas por aulas práticas onde os mesmos temas são discutidos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Dada a natureza teórico-prática das aulas, pretende-se que os temas desenvolvidos, de acordo com os conteúdos programáticos, tenham igualmente o acompanhamento de uma componente prática e que esta envolva diretamente os alunos, pelo que a apresentação de trabalhos em sala de aula permite igualmente o uso de competências adquiridas anteriormente e o desenvolvimento de outras específicas da unidade curricular.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

### **Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;

**Docente responsável**

---