

**Design e Tecnologia das Artes Gráficas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9182/2020 - 25/09/2020

**Ficha da Unidade Curricular: Pós-impressão**

ECTS: 6; Horas - Totais: 160.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964452

Área Científica: Tecnologias Gráficas

**Docente Responsável**

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

- I. Conhecer materiais, equipamentos e sistemas industriais de pós-impressão.
- II. Dominar as principais tecnologias de pós-impressão.
- III. Desenvolver capacidades conceptuais e operacionais de planeamento. Considerar a sustentabilidade e a ergonomia.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

- I. Conhecer materiais, equipamentos e sistemas industriais de pós-impressão.
  - I.1. Conhecer os materiais e suas propriedades (papel, cartão, têxtil, sintéticos e colas).
  - I.2. Conhecer os equipamentos: constituição e modo de funcionamento (guilhotinas; máquinas: de dobra, de costura, de agrafó; prensa de vinco; corte e vinco; entre outros.).
  - I.3. Conhecer os sistemas industriais de pós-impressão para encadernação de livros, revistas e jornais; e transformados (artigos de papelaria e embalagem).
- II. Dominar as principais tecnologias de pós-impressão.
  - II.1. Conhecer e entender estas diferentes tecnologias e capacitar o estudante as utilizar em situações reais.

III. Desenvolver capacidades conceituais e operacionais de planeamento desta área.  
III.1. Associar aos vários critérios técnicos uma visão crítica referentes às questões da sustentabilidade e ergonomia.

### **Conteúdos Programáticos**

1. Pós-impressão.
2. Corte Linear
3. Dobra
4. Encadernação Industrial
5. Anatomia/nomenclatura do livro
6. Encadernação do livro
7. Sequência processual de produção
8. Materiais
9. Tecnologias industriais, equipamentos e sistemas
10. Técnicas referentes a transformados
11. Técnicas relativas a artigos de papelaria
12. Planeamento de pós-impressão

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Pós-impressão: Definição e classificação
2. Corte Linear
  - 2.1. Caracterização do Processo
  - 2.2. Corte com guilhotina linear: constituição e descrição do funcionamento, problemas de corte
3. Dobras
  - 3.1. Caracterização dos Processos
  - 3.2. Imposição das páginas
  - 3.3. Princípio mecânico: dobra com facas e dobras com bolsa
  - 3.4. Tipos de dobras
  - 3.5. Tipos de equipamentos e acessórios
4. Encadernação Industrial (terminologia e definições)
5. Anatomia/nomenclatura do livro
6. Encadernação do livro brochado de capa dura com lombada quadrada
7. Sequência processual de produção do livro brochado e de capa dura:
  - 7.1. Corte
  - 7.2. Dobra
  - 7.3. Alceamento
  - 7.4. Costura (arame/linha)
  - 7.5. Armação da capa; Encapagem
  - 7.6. Aparo trilateral
  - 7.7. Enobrecimento (douração, relevogravura, relevo seco]
8. Materiais (papel, cartão, têxtil, sintéticos e colas)
  - 8.1. Taxinomia, definições, composição, características técnicas, técnicas de manipulação
  - 8.2. Papel/cartão, plástico, colas (nomenclatura, mecanismos de adesão), películas de laminação
9. Tecnologias industriais, equipamentos e sistemas industriais:
  - 9.1. Guilhotinas e sistemas de corte

- 9.2. Máquina de dobrar
- 9.3. Máquina de coser revista
- 9.4. Linha de acabamento de livro, capa mole e capa dura
- 9.5. Máquina de encasar e coser revista
- 9.6. Cortantes, máquina de corte e vinco
- 9.7. Enobrecimento: máquina de plasticizar, equipamento para termo relevogravura e laminação
- 9.8. Máquina de colar e fechar caixas
- 9.9. Manutenção e assistência técnica
10. Técnicas referentes a transformados
11. Técnicas relativas a artigos de papelaria
12. Planeamento de pós-impressão, linhas de produção.

### **Metodologias de avaliação**

#### Avaliação Contínua

CONTEÚDOS TEÓRICOS: 40 % Trabalho teórico.

PROJETOS PRÁTICOS: 60% corresponde aos 4 projetos (1.º projeto equivale a 10%, 2.º proj. a 15%, 3.º proj. a 20% e 4.º proj. a 15%), são quatro exercícios práticos individuais de prototipagem realizados no decorrer do semestre, devem ser acompanhados pela memória descritiva.

A nota é média ponderada dos valores obtidos, considerando o mínimo de 10 valores em cada uma das vertentes, Conteúdos Teóricos e Projetos Práticos.

Dispensa de exame: média ponderada igual ou superior a 10 (dez) valores.

Serão excluídos da avaliação contínua e de exame, os alunos que não tenham assiduidade a pelo menos dois terços das aulas ou não tenham realizado os trabalhos solicitados ou que, realizando-os, obtenham nota inferior a 10 (dez) valores.

#### Avaliação por Exame

Serão admitidos a exame os alunos com assiduidade igual ou superior a 2/3 (dois terços) das aulas e que tenham realizado os projetos práticos com nota mínima de 10 valores. Apenas os conteúdos teóricos tem exame, este é constituído por uma prova escrita.

Aprovação: nota final igual ou superior a 10 (dez) valores, obtida pela média ponderada indicada anteriormente.

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- FALWCET-TANG, R. (2007). *Acabados de impressão y edicion de folletos y catálogos* . 1.ª, Promopress . Barcelona
- MC MURTRIE, D. (1982). *O livro* . 1.ª ed., Fundação Caluste Gulbelkian. Lisboa
- KIPPHAN, H. (2001). *Handbook of print media: technologies and production methods* . 1.ª,

Springer. Heidelberg

- LUNARDELLI, A. e ROSSI, S. (2004). *Acabamentos*. 1.<sup>a</sup>, Editora Lunardelli. Sao Paulo

- FISHEL, C. (2007). *El arte de la produccion creativa. Materiales, encuadernaci3 y acabados*. 1.<sup>a</sup>, Index Book S.L.. Barcelona

- HARRIS, P. e AMBROSE, G. (2008). *Impressi3n y Acabados*. 2.<sup>a</sup>, Parram3n Ediciones. Barcelona

### **Coer3ncia dos conte3dos program3ticos com os objetivos**

A p3s-impress3o constitui a terceira fase do fluxo da ind3stria gr3fica. Para se ter o conhecimento desta fase 3 necess3rio conhecer profundamente todas as opera33es, equipamentos, softwares e sistemas integrados para cada tipo de produto gr3fico que, por sua vez, s3o de grande diversidade: produtos editoriais (livros, jornais e revistas), publicidade, embalagens, artigos de papelaria, de higiene, entre outros.

3 necess3rio tamb3m adquirir e refor3ar conhecimentos sobre os materiais e consum3veis envolvidos (papel e cart3o, pl3sticos, colas, entre outros). Desta forma ser3 poss3vel fazer um planeamento dos diferentes produtos gr3ficos na p3s-impress3o, considerando as caracter3sticas espec3ficas de cada produto e tendo em conta a operacionalidade, fatores t3cnicos e econ3micos.

Os conte3dos da UC fornecem uma base para que os alunos apliquem na pr3tica as diferentes t3cnicas a diferentes produtos de modo planeado e justificado.

### **Metodologias de ensino**

Apresenta3o dos conte3dos te3ricos com apoio de meios audiovisuais, an3lise de objectos gr3ficos. Aulas te3ricos/pr3ticas em que s3o propostos exerc3cios/projetos de aplica3o dos conceitos ministrados.

### **Coer3ncia das metodologias de ensino com os objetivos**

A unidade curricular 3 de tipo Te3rico/Pr3tico, sendo os conte3dos te3ricos leccionados em sala apropriada, atrav3s de apresenta33es com recursos audiovisuais visando fornecer os conhecimentos requeridos, que s3o complementados com visitas t3cnicas de estudo.

S3o realizadas em grupo an3lises dos objetos gr3ficos mais significativos e discutidas as t3cnicas e materiais utilizados.

No laborat3rio de p3s-impress3o, as aulas pr3ticas almejam as compet3ncias, o saber fazer, e execu3o de tarefas. Pretende-se que os alunos respondam aos projetos propostos, atrav3s de planeamento do projeto, execu3o do objeto e mem3ria descritiva e justificativa.

### **L3ngua de ensino**

Portugu3s

### **Pr3-requisitos**

N3o aplic3vel

## **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

## **Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
  - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
  - 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
  - 17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável;
- 

**Docente responsável**

---